NUMAH

POLITICA DE CALIDAD – PS01

Como NUMAH tenemos como objetivo Empresarial acompañar el crecimiento del Área de servicios Hoteleros, con responsabilidad, compromiso y profesionalismo.

Generando ganancias para las propiedades bajo administración, como producto del gerenciamiento de eficiencias en los procesos y su consolidación en el desarrollo social y cultural de sus integrantes y de la sociedad en general donde se encuentre el emprendimiento.

Para ello trabajamos en la gestión de nuestros procesos para ser eficientes y brindar un servicio de calidad orientado a la satisfacción de nuestros clientes y de las partes interesadas que intervienen en nuestro proceso.

Desarrollamos nuestras actividades bajo el cumplimiento de los Requisitos Legales y otros requisitos vigentes aplicables al lugar donde se opere; y trabajamos en la Mejora continua del Sistema de Gestión en todos nuestros procesos.

Misión

Nuestra Misión es brindar excelencia en el servicio prestado aportando soluciones apropiadas a las necesidades de nuestros clientes.

Brindar servicios y procedimientos dinámicos que garanticen la optimización de los recursos, contribuyendo a mejorar los resultados operacionales y financieros del Hotel que administramos.

Ofrecer a nuestros clientes, tranquilidad, seguridad, asistencia y apoyo para mejorar su rentabilidad y crecimiento.
Y contribuir con el desarrollo Hotelero en general con el aporte y la experiencia de nuestro personal en permanente crecimiento

Cumpliendo nuestra Misión podremos construir nuestro propio camino hacia el liderazgo en el rubro de las Empresas de Administración de Servicios Hoteleros (hospedaje, eventos,) y aportar continuamente a la satisfacción de nuestros diferentes clientes.

Visión

Ser parte del desarrollo Hotelero, consolidando los procesos, proyectando confianza, solidez y excelencia a los clientes, colaboradores, proveedores e inversionistas.

Consolidar un grupo de trabajo altamente calificado en cada sitio, con personal capacitado y comprometido que afiance la rentabilidad y el crecimiento de los hoteles administrados, sus inversionistas, asociados y comunidades en las que trabajamos.

Promover el crecimiento sustentable basado en el asesoramiento adecuado, la calidad de la información, la dinámica e innovación permanente, la flexibilización a los cambios de mercado, la conciencia ecolocgica y la generación de nuevas propuestas.

Valores

*Integridad, honestidad y transparencia
*Trabajo en equipo, innovación
*Compromiso con la calidad del servicio brindado
* Profesionalismo y sentido de pertenencia del personal
*Conciencia en los valores de: seguridad, higiene y el medio ambiente, con la adopción de prácticas seguras, sustentables y ecológicas.

Difundimos esta Política de Gestión a todos nuestros empleados y otras personas que trabajen para o en nuestro nombre encontrándose a disposición para consulta por parte de otras partes interesadas y el público en general y cuando así lo soliciten.

25 DE OCTUBRE DE 2024